



Voorstel

“Nationaal Binnenklimaat Label”

Oktober 2020

- Waarom?
- Idee en eerste uitwerking / (klant)vraag
- Aanpak
 - Uitwerking idee
 - Technische uitwerking, parameters en beoordelingsschaal
 - Rapportage template
 - Operationeel inrichten
 - Marketing
 - Website, logo en label visual
 - Teksten / persbericht
 - Social media
 - Sales
 - Koude sales en bijzondere opdrachtgever aanhaken
 - Mailing, e-mail, onverwachts langsgaan met uiting en bellen

- De omzet ver is teruggevallen bij Immolab en er is op korte termijn omzet nodig is.
- We activiteiten zoeken die snel uit te voeren zijn en door een bredere groep mensen uitgevoerd kan worden om geen uitvoeringsbeperkingen te hebben.
- We willen aansluiten bij een klantvraag / maatschappelijk vraagstuk.
- We positie willen nemen vanuit Sansidor op het thema lucht als langer lopend idee.

SANSIDOR Idee en eerste uitwerking / (klant)vraag

- Op korte termijn concrete actie, sales en positie nemen op het thema LUCHT/BINNEKLIMAAT/MILIEU in gebouwen.
- We sluiten aan bij de (maatschappelijke) vraag om meer zekerheid te hebben over de status en de kwaliteit van het binnenklimaat in de werkomgeving, schoolomgeving en de leefomgeving in de zorg. (Dus niet de privé leefomgeving).
- We richten ons in de communicatie expliciet op het LUCHT domein. En dus NIET op legionella, lood, CV-installaties en andere parameters. In het “bestelformulier” komt wel een keuzemenu om *ook* aanvullend aan het basis pakket legionella-, of loodmonsters te nemen of een indicatief asbest in lucht onderzoek toe te voegen.
- KEEP IT SIMPEL, strak vormgegeven en heel gericht.
- Met bravoure, we geven snel inzicht, het is een landelijk geaccepteerd label en we kunnen een veilige Corona omgeving benadrukken.
- We laten ons niet leiden door interne uitvoerings- of systembeperkingen.

SANSIDOR Idee en eerste uitwerking / (klant)vraag

- We doen voor een vastgesteld basis bedrag (dit communiceren we ook open) een basis gebouw onderzoek in 1 dag op de parameters:
 - CO2 (hoeveel punten?)
 - Fijnstof (hoeveel punten?)
 - Bacteriologisch (hoeveel punten / analyses en op welke parameters?)
 - Schimmels (hoeveel punten en op welke parameters?)
 - Debiet / luchtverversingsgraad (op hoeveel punten?)
 - Temperatuur. (op hoeveel punten?)
 - Luchtvochtigheid (op hoeveel punten?)
 - ?
- Optioneel kan de klant aanvullende onderzoeken toevoegen (“aankruisen”)
 - Indicatief asbest in lucht onderzoek (2 pompen SEM)
 - Legionella monster(s)
 - Lood monster (s)

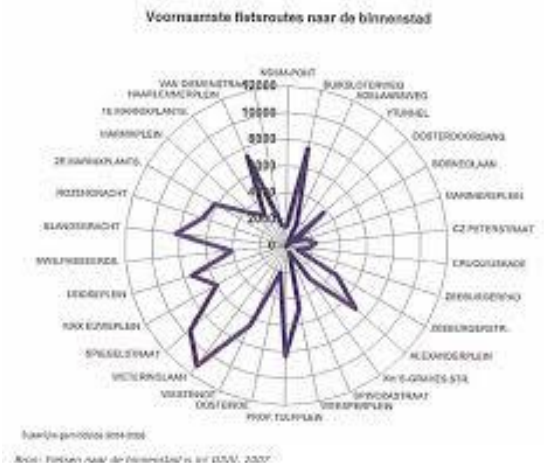
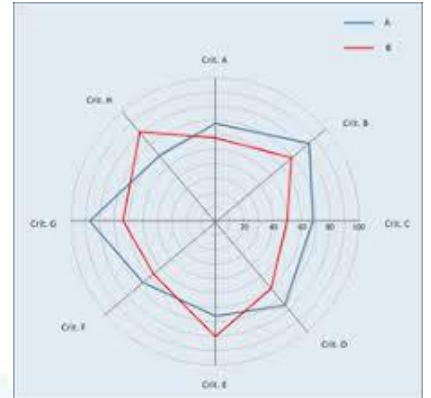
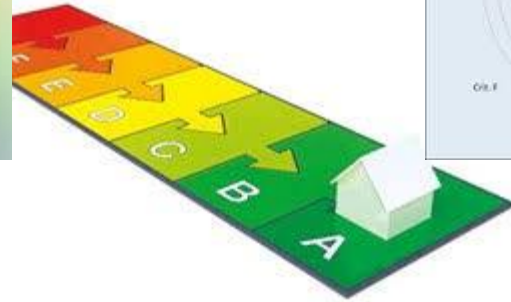
SANSIDOR Idee en eerste uitwerking / (klant)vraag

- We sluiten aan bij onze jarenlange specialistische ervaring.
- De Sansidor bedrijven hebben samen meer dan 35 jaar ervaring in lucht- en binnenklimaat onderzoeken.
- We verkiezen een simpel model en 1 simpel éénduidige uiting met een visuele weergave van het onderzoek. *HET NATIONALE LABEL*
- Het rapport is strak en modern en start met het éénduidige label / spindiagram.
- De verschillende parameters kennen opvolgend een hele korte alinea met wat is onderzocht. Opvolgend de conclusie / analyse uitkomst. Opvolgend een STANDAARD mogelijk vervolg / advies.
- We gaan voor een landelijk label / we verkiezen de positie als HET inzicht in de lucht / binnenklimaat situatie en daarmee nemen we onze maatschappelijke rol om in deze Corona tijd mensen inzicht en vertrouwen te geven in hun situatie of voor hun medewerkers: EERSTE IDEE:

SANSIDOR Idee en eerste uitwerking / (klant)vraag

Idee en eerste uitwerking / (klant)vraag

- Landelijk Binnenklimaat Label
- Nationaal lucht label
- Landelijk lucht label
- Binnenklimaat certificaat
- Nederlands binnenklimaat label
- Nederlands lucht label
- Dutch air label
- Sansidor Air Label
- Label veilig binnenmilieu
- Dutch indoor environment label
- Nog niet echt pakkend.
- Naam vergezellen we met een “logo” Sansidor branded.



SANSIDOR Idee en eerste uitwerking / (klant)vraag

- We gaan dit goed, maar onder grote druk doen. Eind volgende week (vrijdag 6 november) moet alles klaar zijn en klaar staan. Dat weekend dan de laatste fine-tuning en v.a. maandag 9 november start de campagne en starten de acties.
- Een deel van de activiteiten zal buiten kantoor tijden plaatsvinden (ook door “derden”), want daarbinnen zullen we op de andere commerciële domeinen onze handen vol hebben.
- Het projectteam Paul B. Paul P en Udo coördineren. Udo hakt knopen door waar van toepassing.
- De rest van de organisatie wordt geïnformeerd of krijgt “taken”, er komt geen inspraak model en er wordt geen inbreng gevraagd of verwacht en geen tussentijdse inzage gegeven.
- Er moet een grove financiële business case per onderzoek worden opgesteld met opbrengsten, externe inkoop kosten en uren. We blijven laag in de kosten en eisen scherpte van toeleveranciers.

Uitwerking

- Op de gekozen parameters komt een schaalverdeling van zeer slecht tot extreem goed. Of 1 tot en met 10. Te bepalen.
- Opgesteld wordt wat wij vinden wat goed is en wat slecht is. Eenduidig en OF op basis van eigen ervaringen, of we sluiten aan bij bestaande normen en KPI's.
- Dit moet in een simpele legenda voor intern gebruik en klantinformatie worden vastgelegd:
- Bijvoorbeeld:
 - Temperatuur:

12	14	16	18	20	22	23	24	25	26
VERONTRUSTEND	ZEER SLECHT	SLECHT	MATIG	GOED	ZEER GOED	GOED	MATIG	SLECHT	ZEER SLECHT

- Er moet een uiting gekozen worden als visuele weergave.
 - Energie label systematiek met balken.
 - Spinnenwebgrafiek met uitspattingen
 - ?
- Nadenken over OF een eindscore als gemiddelde (zeer goed tot zeer slecht) en/of (nog beter) dit aanvullen met een corona standpunt innemen in de vorm van:
Corona omgeving draagt bij aan het voorkomen van COVID-19 besmettingen. (Hoge luchtcirculatie met hoge temperaturen en hoge luchtvochtigheid, zal beter bijdragen aan voorkomen van COVID-19 verspreiding dan lage ventilatie en lage luchtvochtigheid etc. Het lef hebben om standpunt in te nemen,

- Immolab Rapport met aanvullend Sansidor branding/ by Sansidor.
- Voorblad = de grafiek met de conclusie
- Korte inleiding en uitleg.
- Nogmaals bedrijf specifieke grafiek met bijbehorende de algemene legenda
- Inzoomen op de verschillende uitkomsten en korte duiding per parameter (Wat houdt luchtventilatie in etc)
- Analysecertificaten waar van toepassingen en ALGEMENE TIPS en OPVOLGING.
Geen diepgaande adviezen, dat is meerwerk of commerciële opvolgende kans.

- Aan Dick vragen operationeel in te richten.
- Klaar staan hoe we inrichten (simpel) in IW.
- Weten wie kan uitvoeren inclusief management, sales en adviseurs.
- Voorbereid zijn om pompen te huren etc.

Marketing

- We laten een logo maken wat aansluit bij de te verkiezen label naam.
- We richten een pagina in of dedicated website als kopie van www.gezondheidsklachten.nl
- We deponeren wel de websitenaam van het label en social media parameters #, Linkedin naam etc
- Er komt 1 uiting:
 - Label
 - Korte uitleg wat, voor wie en waarom
 - Dan 1 pagina met het standaard pakket en onderstaand aan te kruizen opties als aanvulling.
 - NAW gegevens te plaatsen, zodat mensen zelf kunnen insturen en wij enkel als opdracht hoeven te bevestigen

- We maken een persbericht over de lancering van het label. Richten ons op lucht kwaliteit en als antwoord op de maatschappelijke corona vraagstukken. Refereren aan onze 35+ ervaring en geven de parameters weer en waar dit toe leidt (eindoordeel)
- We teksten voor social media uitingen
- We maken mailingteksten om te versturen.

- -

Sales

- Uiteindelijk gaat het om de sales.
- We komen tot een adressenlijst die we digital kunnen aansturen.
- Er komt een selectie van personen die 1 op 1 worden benaderd door accountmanagers.
- We zoeken 1 gave opdrachtgever die het eerste onderzoek gaat doen en die “mee mag” liften op de communicatie.
- Ook aanbieden via de andere Sansidor onderdelen.

WAT	WIE	WANNEER

- De focus ligt puur op het onderdeel 'lucht', waarbij als presentje/aanbieding bijvoorbeeld een Legionella en/of Loodmonster genomen/aangeboden wordt
- Het basispakket van onderzoeken wordt vastgesteld, waarin er bijvoorbeeld per segment gekeken kan worden naar praktische aanvullingen, zoals bijvoorbeeld klanten in de industriële sector
- Fijnstof wordt niet gemeten, omwille van meetduur, kostenperspectief en tijdsduur in advisering
- Indien er in gebouwen gemeten moet worden welke GEEN LBK hebben, dan wordt een aanvullend ruimte bemonstert
- Het uitvoeren van luchtdebietmetingen wordt uitgevoerd per uur en niet per ruimte
- Er dienen duidelijke uitkomsten te worden gehangen aan de uitslagen (per parameter) in de rapporten; met een overzichtelijk voorblad (in 1 oogopslag alles inzien)
- Mogelijk wordt respirabel stof meegenomen als meting (meetduur hiervoor is minimaal 100 minuten)
- PB maakt een calculatie overzicht in Excel en stuurt deze rond
- Logo moet simpel en herkenbaar overkomen (makkelijk linken aan 'naam label')
- Naam van label wordt gekozen aan de hand van volgende waardes: steekproef, quick scan, waardevol, veiligheid, label, certificaat, landelijk
- Het label moet lijken op een landelijk erkend label, sterk neerzetten!
- PB gaat achter de presentatie aan vanuit Binnenklimaat Nederland
- De schaal waarin de uitslagen worden weergegeven moet ruim zijn; zeer verontrustend, verontustend, matig, etc. etc.
- Covid-19 (of verspreiding virussen en overige organismen) als indicatie meenemen, afhankelijk aan de uitkomsten van de metingen. Bijvoorbeeld *'Naar aanleiding van de gemeten resultaten, kan met enige zekerheid worden vastgesteld dat het aannemelijk is dat er op basis van de resultaten wel/veel/weinig/geen transmissie/overdracht plaatsvindt via de lucht.'*
- Er wordt geen advies gegeven in de rapportage, het advies kan worden toegevoegd bij opvolging van de resultaten waarbij een commerciële insteek het uitgangspunt is.
- Uiting (pagina 15): moet helder en simpel worden weergegeven in 3 pagina's: het label, de uitleg en de call-to-action button.
- Komend weekend: nadenken over naam/omhulsel van label
- Maandag 8:00 vervolgmeeting met PB en UW

ZIJN ER VRAGEN OF BEMERKINGEN?
